

# **THE MARKET FOR “LEMONS”:**

**QUALITY UNCERTAINTY AND THE MARKET  
MECHANISM**

# INDICE

- INTRODUCCIÓN
- EL MERCADO DE CACHARROS
- SEGUROS DE SALUD
- EL EMPLEO DE LA MINORIAS
- LOS COSTES DE LA FALTA DE HONRADEZ
- MERCADOS DE CREDITO EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS



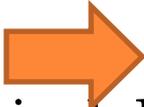
# INTRODUCCIÓN

- Información asimétrica: una de las partes tiene mejor información que la otra sobre características del mercado
- Selección Adversa: Rasgos Básicos
  - Existencia de información privada que el comprador no puede obtener fácilmente
  - Existencia de comportamientos oportunistas
  - Asimetría si el comprador no tiene la información necesaria para evaluar el producto que compra
  - La información es necesaria “a priori”, antes de realizar la transacción, necesitamos conocer el estado de los bienes antes de comprarlos



# EL MERCADO DE CACHARROS

- El vendedor de coches usados posee información privilegiada. Si no hay comunicación efectiva los posibles compradores pagarán por cada coche un precio medio.
- Este precio medio estará entre el máximo por un coche en óptimas condiciones y el mínimo por uno en peores condiciones

precio venta  $\leq$  precio medio  coches buenos no saldrán al mercado ( primer nivel de selección adversa)

A medida que los compradores revisen el precio que están dispuestos a pagar el mercado se colapsa (segundo nivel de selección adversa)



# EL MERCADO DE CACHARROS

- Ejemplo numérico

Supongamos:

- numero de automoviles fijo
- proporción:  $\frac{1}{2}$
- consumidor neutral al riesgo
- precio de automoviles buenos: 1000000 pts
- precio de automoviles malos: 300000 pts



# EL MECADO DE CACHARROS

- En igualdad de información → equilibrio para los dos tipos de automoviles

- En información asimétrica

el comprador ofrece el valor esperado del coche:

$$0.5 * 1000000 + 0.5 * 300000 = 650000$$

Esto es la calidad media de los automoviles →  
nunca se venderán coches buenos



# EL MERCADO DE CACHARROS

- si:
  - Proporción cacharros=  $1/3$
  - Proporción buenos=  $2/3$

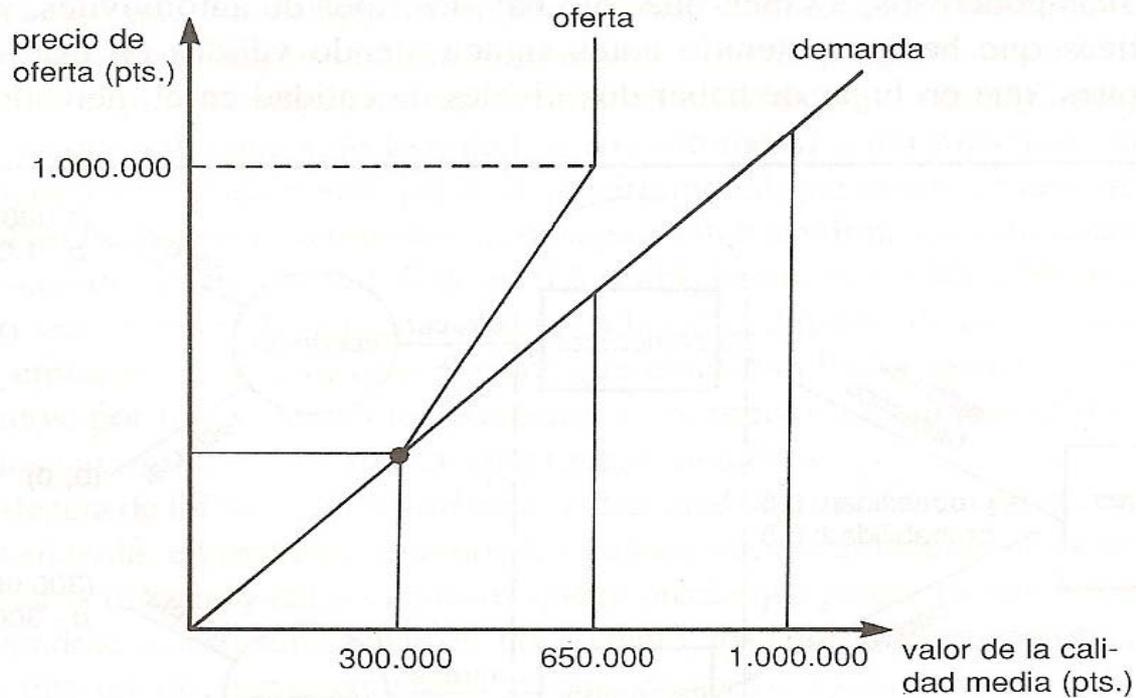
$0.66 * 1000000 + 0.33 * 300000 = 766667 \rightarrow$  oferta de los compradores racionales

$\uparrow n^{\circ}$  cacharros  $\rightarrow$   $\downarrow$  precio medio

**Consecuencia:** los coches malos expulsan a los buenos del mercado



# EL MERCADO DE CACHARROS



# SEGUROS DE SALUD

- Es una aplicación de las consecuencias de la información asimétrica
- Existe selección adversa cuando las personas que tienen peor estado de salud son las que con mayor probabilidad busquen aseguramiento.
- Ejemplo
- Las compañías de seguros son muy precavidas a la hora de dar un seguro médico
- El seguro médico es menos disponible para los que más lo necesitan



# EL EMPLEO DE LAS MINORIAS

- La explicación a esto reside en la maximización de los beneficios
- Relación positiva entre el nivel de estudios y la capacidad de empleo



# LOS COSTES DE LA FALTA DE HONRADEZ

- Tienden a conducir a la desaparición del mercado honesto
- Afectan a las pérdidas que se hayan sufrido por el hecho de hacer desaparecer negocios legítimos
- Este tipo de negocios son frecuentes en países subdesarrollados



# MERCADO DE CREDITO EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

- Consideramos los coches usados como empresas y los compradores como inversores
- Los directivos tienen información privilegiada que quieren revelar
- Fuentes de financiación en el sur de Asia

